

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Aqua.....	5
Tabel 1.2 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Dasar-Dasar Daya Tarik Emosional	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	54
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	58
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	59
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas variabel X.....	60
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas variabel Y	60
Tabel 3.7 kriteria Interpretasi Persentase.....	62
Tabel 4.1 tanggapan responden mengenai <i>product/message thought</i> iklan Aqua 75	
Tabel 4.2 tanggapan responden mengenai <i>source oriented thoughts</i> iklan Aqua 78	
Tabel 4.3 tanggapan responden mengenai <i>Ad execution thoughts</i> pada iklan Aqua 82	
Tabel 4.4 rata-rata skor iklan Aqua versi ayo dukung gerakan 1 untuk 10.....	86
Tabel 4.5 tanggapan sikap khalayak	86
Tabel 4.6 hasil uji multikolinieritas	96
Tabel 4.7 hasil uji simultan	106
Tabel 4.8 hasil uji parsial	108
Tabel 4.9 korelasi variabel dependen dan independen.....	111
Tabel 4.10 korelasi parsial	112
Tabel 4.11 Analisis regresi linier berganda	114
Tabel 4.12 Nilai Koefisien determinasi.....	115

