

**ANALISIS MENGENAI KUALITAS PRODUK EIGER
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
TAHUN 2015**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Christovel Jostu Harianja (6304100007)

Pembimbing:



Astri Wulandari, SE,MM

FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015