

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Kotler, Philip and Gery Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran(Edisi 12,Jilid II)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2007).*Manajemen Pemasaran(Edisi 12,Jilid II)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2009).*Manajemen Pemasaran(Edisi12,Jilid I)*.Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C , Writzh, J., Mussy, J.(2010).*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta : PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani.(2009).*Manajemen Pemasaran Jasa(Edisi 2, Jilid I)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nachrowi, D Nachrowi. dan Hardius Usman.(2006).*Pendekatan Populer dan Praktis EKONOMETRIKA Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*.Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rangkuti, Freddy.(2006).*Measuring Customer Satisfaction*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma.(2007).*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis(Edisi 4 jilid I)*.Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma.(2008).*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis(Edisi 4 jilid II)*.Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono.(2009).*Statistika Untuk Penelitian*,Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011).*Statistika Untuk Penelitian*,Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.Sunyoto, Danang.(2009). *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*,Yogyakarta:Media Pressindo.
- Sunyoto, Danang.(2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*.Yogyakarta:CAPS.
- Suharyadi, dan Purwanto.(2009).*Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung:Alfabeta.

- Sunyoto, Danang.(2009). *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*,Yogyakarta: Media Pressindo
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta:CAPS.
- Trihendradi, C.(2011).Langkah-Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS19.Yogjakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana.(2008).*Pemasaran Strategik*.Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2011).*Service, Quality & Satisfaction*.Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy.(2012). *Mewujudkan Layanan Prima, Service Management*.Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, A. Valarie, Mary Jo Bitner ad Dwayne D, Gremler.(2009).*Service Marketing(Fifth Edition)*. New York : The McGraw-Hill.

2. Internet

- www.traveller.com, diakses pada tanggal 23 Januari 2015 pukul 21.30 wib
- www.eiger.com, diakses pada tanggal 24 Januari 2015 pukul 20.30 wib
- www.hiking.com, diakses pada tanggal 9 Maret 2015 pukul 19.00 wib
- www.greenearth.com, diakses pada tanggal 10 April 2015 pukul 15.45 wib
- www.detik.com, diakses pada tanggal 25 April 2015 pukul 13.00 wib
- www.antaraneews.com, diakses pada tanggal 25 April 2015 pukul 13.00 wib