

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI KASUS DI NANNY'S PAVILLON HOME BANDUNG)
TAHUN 2015

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Novi Ariska

6304122103



Mengetahui

Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015