

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI  
PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI INDONESIA  
(Studi Pada *Followers* Akun Kementerian Pariwisata @indtravel)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

**AYUNABILLAH SYAHVITRIE AZDY PUTRI**

**1203130186**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing:

Arry Widodo, S.E., M.M.

A.N MAHENDRA FAKHIRI

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**

ii