

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Hijau pada
Toko *Organic* Bandung**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika


Disusun oleh :

M. Thomas Hardiansyah Hanafiah

1201120136



Pembimbing

 29/5 2017

Damayanti Octavia, S.E., MM

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2017