

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU  
KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL  
(Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi

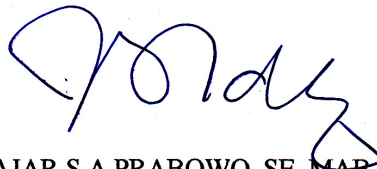
Disusun oleh:

Radityo Priambodo Sumantri

1201120194



Pembimbing



FAJAR S.A PRABOWO, SE, MAB

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016