

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI IM3 TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PADA KONSUMEN (STUDY KASUS MAHASISWA ILMU
TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

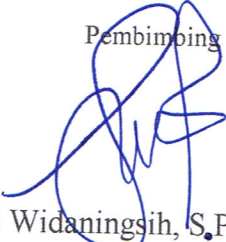
Disusun Oleh :

Ony Candra Laksmna

6304120022



Pembimbing



Sri Widaningsih, S.Psi., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015