

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Belch, George E, Belch, Michael A. 2009. Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grewal D. Levy M. *Marketing*. New York: McGraw-Hill Companies Inc. 2008.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia. *Jurnal of Marketing Manajemen, Vol. 12, No. 1*.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1, PT Indeks, 2009.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. Komunikasi dan Public Relations. Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Riduwan dan Kuncoro. 2012. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian *Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta.

- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sundjoto, Agus Sofan Hadi. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan "FRISAN FLAG"*. **Media Mahardika**, Vol. 11 No 1 September 2012.
- Sunjoyo. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Taniredja T. & Mustafidah H. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Website

www.redwing-asia.com

<http://www.telkomuniversity.ac.id/>

www.google.co.id

<http://amanz.id>

www.topbrand-award.com

<http://indosat.com/id/about-indosat/company-profile>