

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan PT Indosat	1
1.1.2 Logo Perusahaan PT Indosat.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2. Latar Belakang.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Observasi	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Promosi.....	12
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.1.4 Periklanan.....	14
2.1.5 Iklan Televisi.....	15
2.1.6 Merek.....	17
2.1.7 Ekuitas Merek.....	17
2.1.8 <i>Brand Awareness</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konsep.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	25
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Sampling	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Uji Validasi dan Reliabilitas	36
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Deskriptif	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.9.1 Pengaruh Simultan (F_{test}).....	43
3.10 Analisis Koefisien Determinasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	45
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	47
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi.....	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Variabel Iklan Televisi	49
4.2.2 Analisis Variabel <i>Brand Awareness</i>	52
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	57
4.5 Hipotesis	59
4.5.1 Uji F.....	59
4.5.2 Uji T	60
4.5.3 Uji R	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....63

5.2.2 Saran Bagi Penulis Lainnya64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN