

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS POSITIONING E-COMMERCE B2B2C ZALORA, BERRYBENKA,  
VIPPLAZA, ETCLO BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:

Otniel Immanuel Pangaribuan

1201122141



Pembimbing

Osa Omar Sharif S. Si., M. SM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Telkom, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Otniel Immanuel Pangaribuan

NPM : 1201122141

Program Studi : Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Telkom **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

**ANALISIS POSITIONING E-COMMERCE B2B2C ZALORA, BERRYBENKA, VIPPLAZA, ETCLO BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN** Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Telkom berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandung, 20 Oktober 2016

Otniel Immanuel Pangaribuan  
1201122141