

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM PADA PRODUK
SNEAKLIN PREMIUM LAUNDRY SHOES
(SURVEI PADA KONSUMEN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh :

Mohammad Cakra Jova Adiguna
6704140155



Bandung, 19 Juli 2017

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Donni Juni Priansa, S. Pd., SE., S.S., MM., QWP

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017