

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia	1
1.1.2 Profil Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.8 Sistematika Penelitian	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Manajemen Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Persepsi	17
2.1.4 <i>Positioning</i>	19

2.1.5	Keamanan	20
2.1.6	Manfaat	20
2.1.7	Kemudahan Penggunaan.....	20
2.1.8	<i>E-Payment</i>	21
2.1.9	Uang Elektronik (<i>Electronic Money</i>).....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Karakteristik Penelitian	36
3.2	Alat Pengumpulan Data	37
3.2.1	Skala Pengukuran.....	37
3.2.2	Variabel Operasional	37
3.3	Tahapan Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1	Jenis Data	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Karakteristik Responden	48
4.1.1	Perbandingan Masyarakat Baik Yang Menggunakan dan Tidak Menggunakan Uang Elektronik.....	48
4.1.2	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan lama penggunaan uang elektronik.....	59
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Uang Elektronik	60
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Elektronik yang Digunakan Saat Ini	60
4.1.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Elektronik yang Akan Dipilih Oleh Responden Jika Ingin Beralih ke Penyedia Uang Elektronik Lainnya.....	62
4.1.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas dalam Menggunakan Uang Elektronik.....	63
4.1.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan dalam Menggunakan Uang Elektronik.....	64
4.2	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....	65
4.2.1	Peta <i>Positioning</i> Masyarakat yang Menggunakan Uang Elektronik Terhadap Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan	65
4.2.2	Peta <i>Positioning</i> Masyarakat yang Tidak Menggunakan Uang Elektronik terhadap Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....	66
4.3	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut	67
4.3.1	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan (Kemanan Transaksi Dalam Menggunakan Uang Elektronik)	67
4.3.2	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kecepatan Transaksi).....	70
4.3.3	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Banyaknya Diskon dan Promosi).....	73
4.3.4	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Lebih Efisiensi Dibandingkan dengan Menggunakan Uang Tunai).....	76

4.3.5	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Kemudahan <i>Top-Up</i>).....	79
4.3.6	Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Dapat Digunakan Dibanyak <i>Merchant</i>)	82
4.4	Analisis Peta <i>Positioning</i> Masyarakat Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan	85
4.5	Analisis Peta <i>Positioning</i> Masyarakat Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut.....	88
4.6	Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Uang Elektronik di Indonesia 98	
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
5.2.1	Saran bagi Perusahaan	104
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		111