

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kartu Mandiri e-money.....	3
Gambar 1.2 Kartu Flazz BCA.....	4
Gambar 1.3 Kartu Brizzi.....	4
Gambar 1.4 Rekening Ponsel.....	5
Gambar 1.5 Kartu TapCash BNI.....	6
Gambar 1.6 Pertumbuhan Uang Elektronik di Indonesia.....	11
Gambar 1.7 <i>Awareness</i> Masyarakat Indonesia Terhadap Produk e-money di Indonesia tahun 2013.....	12
Gambar 2.1 <i>Model of Consumer Behavior</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>Perceptual Process</i> .....	19
Gambar 2.3 <i>Model Single Issuer</i> .....	24
Gambar 2.4 <i>Model Multi Issuer-Single Operator</i> .....	25
Gambar 2.5 <i>Model Multi Issuer- Multi Operator</i> .....	25
Gambar 2.6 <i>Kerangka Pemikiran</i> .....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Perbandingan Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ( <u>Pengguna</u> ).....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ( <u>Bukan Pengguna</u> ).....	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisi ( <u>Pengguna</u> ).....	52
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili ( <u>Bukan Pengguna</u> ).....	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ( <u>Pengguna</u> ).....	53
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ( <u>Bukan Pengguna</u> ).....	54
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ( <u>Pengguna</u> ).....	55
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ( <u>Pengguna</u> ).....	56
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ( <u>Pengguna</u> ).....	57

Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ( <u>Bukan Pengguna</u> ) .....	57
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ( <u>Pengguna</u> ) .....	58
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ( <u>Bukan Pengguna</u> ) .....	59
Gambar 4.14 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Lama Penggunaan Uang Elektronik .....	60
Gambar 4.15 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Uang Elektronik .....	61
Gambar 4.17 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Uang Elektronik yang Akan Dipilih Oleh Responden Jika Ingin Beralih pada Merk lain ...	63
Gambar 4.18 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Aktivitas dalam Menggunakan Uang Elektronik .....	64
Gambar 4.19 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Alasan dalam Menggunakan Uang Elektronik .....	65
Gambar 4.20 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....	66
Gambar 4.21 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....	67
Gambar 4.22 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan (Kemanan Transaksi dalam penggunaan <i>e-money</i> ) .....	69
Gambar 4.23 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan (Kemanan Transaksi dalam penggunaan <i>e-money</i> ) .....	70
Gambar 4.24 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kecepatan Transaksi) .....	72
Gambar 4.25 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kecepatan Transaksi).....	73
Gambar 4.26 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Banyaknya Diskon dan Promosi) .....	75
Gambar 4.27 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Banyaknya Diskon dan Promosi) .....	76

Gambar 4.28 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Lebih Efisien dibandingkan Dengan Menggunakan Uang Tunai)	78
Gambar 4.29 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Lebih Efisiensi Dibandingkan dengan Menggunakan Uang Elektronik)	79
Gambar 4.30 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Kemudahan <i>Top-Up</i> )	81
Gambar 4.31 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Kemudahan <i>Top-Up</i> )	82
Gambar 4.32 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Dapat Digunakan Dibanyak <i>Merchant</i> )	84
Gambar 4.33 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Dapat Digunakan di Banyak <i>Merchant</i> )	85
Gambar 4.34 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut	89
Gambar 4.35 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut	95