HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Persepsi Mengenai Tempat Wisata di Indonesia Menggunakan *Network Text*

(Studi Kasus 10 Tempat Wisata di Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SHEILA SHAFIRA

1201130345

Pembimbing

ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.SC

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017