

## ABSTRAK

Penurunan pendengar menjadi masalah utama dalam perusahaan radio yang dapat mengakibatkan turunnya pendapatan iklan. Untuk menunjang kegiatan *on air*, Radio Ardan memiliki kegiatan lain seperti *off air* dengan membuat *event*. Diharapkan *event* yang diselenggarakan dapat meningkatkan pendengar Radio Ardan. Radio Ardan harus bersaing dengan perusahaan radio lain dan perusahaan penyelenggara *event* untuk membuat *event* yang sukses dan mendapatkan perhatian pengunjung. Oleh karena itu, Radio Ardan perlu mengukur preferensi konsumen terhadap *event* yang diselenggarakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi *event* Radio Ardan dengan menggunakan Analisis Konjoin. Variabel-variabel yang digunakan dalam Analisis Konjoin disebut atribut dan sub-atributnya disebut level. Dalam penelitian ini, terdapat 5 atribut yang digunakan, masing-masing atribut memiliki beberapa level yang berbeda, yaitu lokasi = 2, cuaca = 2, kompetisi = 2, biaya = 2 dan hiburan = 3. Jumlah kombinasi yang dapat diajukan pada responden pada penelitian ini sebanyak 8 kombinasi.

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *quota sampling* dan menghasilkan minimal 96 responden. Responden yang menjadi sampel penelitian adalah responden dengan karakteristik pernah mengunjungi *event* Radio Ardan dan pernah mendengarkan Radio Ardan.

Analisis Konjoin ini menggunakan prosedur *Full-profile* dengan menggunakan metode *rating*. Hasil yang diperoleh dari analisis preferensi *event* Radio Ardan ini adalah menunjukkan atribut terpenting yaitu hiburan (nilai = 43,148). Kombinasi terbaik yang diinginkan responden adalah hiburan artis terkenal, biaya gratis, cuaca *indoor*, lokasi memiliki akses jalan yang mudah dan kompetisi berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Radio Ardan dapat mempertimbangkan kombinasi hiburan artis terkenal, biaya gratis, cuaca *indoor*, lokasi memiliki akses jalan yang mudah dan kompetisi berbeda, untuk produksi *event* selanjutnya.

**Kata Kunci :** Preferensi, *Event*, Radio, Analisis Konjoin