

**PARTISIPASI KONSUMEN DALAM *ONLINE CO-CREATION*
EXPERIENCE: MENGGUNAKAN MODEL *E-SERVICE QUALITY* DENGAN
OBJEK PENELITIAN KONSUMEN OLX DAN LAZADA TAHUN 2017 DI
PULAU JAWA**

Dijukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RATNA ANGGRAINI ROSYIDA

1201130226




Pembimbing 1



(Indrawati, Ph.D.)

Pembimbing 2



(Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**