

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini membuat *smartphone* adalah sesuatu yang biasa dimiliki oleh masyarakat, selain itu *smartphone* dapat dimanfaatkan sebagai suatu media promosi dengan menggunakan aplikasi yang menerapkan teknologi *Augmented Reality (AR)*. *Augmented Reality (AR)* ini diterapkan untuk menampilkan sebuah objek tiga dimensi (3D) dari sebuah gambar model rumah yang dicetak dalam sebuah brosur, sehingga setiap orang yang menerima brosur terutama brosur milik *Grand Imperial Regency* dapat melihat bentuk tiga dimensi (3D) dari sebuah produk rumah yang ditawarkan hanya dengan memanfaatkan perangkat *Smartphone* berbasis sistem operasi *Android*. Dari objek tiga dimensi yang tertampil dapat kita rotasikan untuk melihat lebih detail lagi bentuk rumah yang tertampil dan dapat pula kita melihat deskripsi dari produk yang ditampilkan sehingga segala informasi yang tercantum didalam katalog juga akan ikut serta kedalam aplikasi ini, serta aplikasi ini memiliki fitur unggulan untuk merubah objek pintu, jendela, dan warna cat sesuai dengan keinginan calon pembeli dengan objek yang telah disediakan serta hasil dari edit dapat disimpan dengan fungsi *capture*. Pengembangan aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bantuan *Vuforia SDK* untuk membuat markernya dan *unity* yang digunakan sebagai *engine* atau sistem pembuat aplikasinya. Metode pengembangan aplikasi ini menggunakan metode *waterfall*. Dan hasil dari pengembangan aplikasi ini adalah, aplikasi yang dapat menampilkan sebuah objek tiga dimensi yang dapat dirotasi, dimanipulasi ukuran objeknya, menampilkan informasi lengkap produk serta objek tiga dimensi yang tertampil dapat diubah-ubah sesuai dengan keinginan dengan pilihan objek yang telah disediakan.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, Katalog rumah, *Android*, *Vuforia*, *Smartphone*