

PREFERENSI MASYARAKAT DI INDONESIA TERHADAP UANG ELEKTRONIK MENGUNAKAN METODE CONJOINT ANALYSIS

ANALYSIS OF COMMUNITY PREFERENCES IN INDONESIA ON ELECTRONIC MONEY USING CONJOINT ANALYSIS

Raditya Imam Nugroho¹, Refi Rifaldi Windya Giri ST., MBA²

**Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Telkom**

¹radityanunu@gmail.com, ²rifaldi@gmail.com

Abstract

Cash reduction plan has been planned by the Indonesian Bank since 2006, but the use of electronic money is still less than other payment instruments such as debit card. Therefore we need research on analysis of public preference in Indonesia using Conjoint Analysis to know the preferences of the peoples in Indonesia towards electronic money seen from the level of importance of each attribute. Method in this research is quantitative and methods of data collection through an online and offline questionnaire. Obtained from questionnaires distributed 230 respondent data. The results showed that the most important attributes and level are paying bills with a low nominal of Rp 100.000 - Rp 300.000, how to refill through outlets recharge (top-up), authentication via username, password, identity code of your account, a confirmation via sms and e-mails, earn points to be redeemed, the payment service cinema entertainment, merchants, online electronics shop and a cash balance of Rp 5,000,000.

Keywords: Preference, Electronic Money, Conjoint Analysis

Abstrak

Pengurangan penggunaan uang tunai sudah direncanakan oleh Bank Indonesia sejak tahun 2006, namun penggunaan uang elektronik masih lebih rendah dibandingkan dengan alat pembayaran lainnya seperti kartu debit. Maka dari itu diperlukan penelitian tentang analisis preferensi masyarakat di Indonesia menggunakan Conjoint Analysis untuk mengetahui preferensi masyarakat Indonesia terhadap uang elektronik dilihat berdasarkan kepentingan pada setiap level atribut. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan data yang di dapatkan berdasarkan penyebaran kuesioner secara online dan offline. Hasil yang didapatkan dari penyebaran kuesioner adalah 230 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut yang paling penting pada uang elektronik yaitu membayar tagihan dengan nominal rendah sebesar Rp 100.000 – Rp 300.000, cara isi ulang melalui gerai pengisian ulang (top up), otentikasi melalui username, password, kode identitas akun, tampilan konfirmasi melalui sms dan e-mail, mendapatkan poin untuk ditukarkan, pembayaran jasa hiburan bioskop, merchant, online shop dan saldo uang elektronik sebesar Rp 5.000.000.

Kata Kunci: Preferensi, Uang Elektronik, Conjoint Analysis
