

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARMOR KOPI
BANDUNG 2016**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

MUHAMMAD TAUFIK IMANSYAH

1201110256



**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARMOR KOPI
BANDUNG 2016**

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM TO BUYING DECISION ARMOR KOPI
BANDUNG 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMMAD TAUFIK IMANSYAH

1201110256



**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**