HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *E-MONEY* DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

RATNA DZULHAIDA

1201130378

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

27/2-17

Refi Rifaldi Windya Giri ST., MBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017