

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Starbucks	2
GAMBAR 1.2 Menu Makanan Starbucks	3
GAMBAR 1.3 Menu Minuman Starbucks	4
GAMBAR 1.4 Menu Minuman Starbucks	4
GAMBAR 1.5 Menu Minuman Starbucks	5
GAMBAR 2.1 7P <i>Marketing Mix</i>	14
GAMBAR 2.2 Komponen <i>Customer Relationship Management</i>	19
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	28
GAMBAR 3.1 Tahap Penelitian	37
GAMBAR 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	46
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Manfaat Finansial	58
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Manfaat Sosial	60
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Ikatan Struktural	62
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum <i>Customer Relationship Management</i>	64
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Repeat Purchase</i>	66
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Retention</i>	68
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Refferals</i>	70
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan	71
GAMBAR 4.13 Uji Normalitas	73