

**PENGARUH STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA
STARBUCKS TRANS STUDIO MALL BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Indah Noviayuningsih

6704144002



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017