

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Business to Business (B2B).....	10
2.3 IT Adoption Model.....	10
2.4 E-Commerce.....	11
2.4.1 Pengertian E-Commerce.....	11
2.4.1 Model Bisnis E-Commerce.....	12
2.5 E-Logistics.....	14
2.5.1 Pengertian E-Logistics.....	14
2.5.2 Pengertian E-Logistics.....	14

2.5.3	Modul E-Logistics.....	15
2.5.4	Benefit Adopsi E-Logistics.....	18
2.5.5	Hambatan Adopsi E-Logistics.....	18
2.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.6.1	Pengertian E-Logistics.....	19
2.6.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu	23
2.7	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
2.8	Hipotesis Penelitian.....	29
2.9	Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	29
2.7.1	Objek Penelitian.....	29
2.7.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Karakteristik Penelitian.....	30
3.2	Variabel Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Operasional.....	31
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sample.....	38
3.5	Pengumpulan Data.....	39
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1	Uji Validitas.....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.7	Teknik Analisi Data.....	46
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.7.2	Metode Penelitian Verifikatif.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi di Perusahaan.....	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	55
4.2 Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1 Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Technology</i> (X1).....	56
4.2.2 Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Organization</i> (X2).....	57
4.2.3 Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Environment</i> (X3).....	58
4.2.4 Hasil Pengolahan Data Variabel <i>E-Logistics Adoption</i> (Y).....	60
4.3 Metode Penelitian Verifikatif.....	61
4.3.1 Model Penelitian.....	61
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.3.3 Pengujian Model Pengukuran/ <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>).....	62
4.3.3.1. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	63
4.3.3.2. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	65
4.3.3.3. Hasil Pengujian <i>Internal Consistency Reliability</i>	67
4.3.4 Pengujian Model Struktural/ <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>).....	68
4.3.4.1. Hasil Pengujian <i>R-Square</i> (R^2).....	68
4.3.4.2. Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	69
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	71
4.4.1 Pengaruh Faktor Teknologi Terhadap Adopsi <i>E-Logistics</i>	71
4.4.2 Pengaruh Faktor Organisasi Terhadap Adopsi <i>E-Logistics</i>	72
4.4.3 Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Adopsi <i>E-Logistics</i>	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Untuk Manajemen (Aspek Praktis).....	76
5.2.2 Saran Untuk Pengembangan Ilmu Pengetahuan (Aspek Akademis).....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	84