

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Tingkat Belanja Online Ritel.....	2
Gambar 1.2 Prediksi Pertumbuhan Bisnis e-Commerce di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Presentase <i>Value</i> pada Harga <i>E-Commerce</i> .....	3
Gambar 2.1 TOE <i>Framework</i> (Tornatzky & Fischer, 1990).....	11
Gambar 2.2 Modul <i>E-Logistics</i> (Coyle, 2003).....	15
Gambar 2.3 <i>Fundamental Utility in Value Creation</i> (Coyle, 2003).....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Garis <i>Kontinum</i> .....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi di Perusahaan.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	55
Gambar 4.5 Persentase Variabel <i>Technology</i> (X1) pada Garis Kontinum.....	56
Gambar 4.6 Persentase Variabel <i>Organization</i> (X2) pada Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.7 Persentase Variabel <i>Environment</i> (X3) pada Garis Kontinum.....	59
Gambar 4.8 Persentase Variabel <i>E-Logistics Adoption</i> (Y) pada Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.9 Model Penelitian PLS.....	61
Gambar 4.10 Pengukuran <i>Loading Factor</i> .....	64
Gambar 4.11 <i>Path Diagram</i> .....	70