

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ADOPSI E-LOGISTICS  
PADA INDUSTRI E-COMMERCE DI INDONESIA  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY-ORGANIZATION-ENVIRONMENT (TOE)*  
*FRAMEWORK***

***FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF E-LOGISTICS  
IN INDONESIAN E-COMMERCE INDUSTRY  
USING TECHNOLOGY-ORGANIZATION-ENVIRONMENT (TOE) FRAMEWORK***

TESIS

Disusun oleh:  
Yudi Iskandar  
2401140110



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**