

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	4
1.3. Perumusan Masalah.....	15
1.4. Pertanyaan penelitian	16
1.5. Tujuan Penelitian.....	17
1.6. Manfaat Penelitian.....	18
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	19
1.7.1 Variabel dan Subvariabel Penelitian.....	19
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	19
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.8. Sisematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.1.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25

2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	26
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	28
2.1.5 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	30
2.1.6 Profitabilitas	31
2.1.7 <i>Leverage</i>	32
2.1.8 Struktur Kepemilikan	33
2.1.8.1 Kepemilikan Saham Publik	33
2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.3.1 Profitabilitas dan Pengungkapan CSR	48
2.3.2 <i>Leverage</i> dan Pengungkapan CSR	49
2.3.3 Kepemilikan Publik dan Pengungkapan CSR	50
2.4 Hipotesis Penelitian	51
BAB III: METODELOGI PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2. Variabel Operasional	54
3.2.1. Variabel Independen (X)	54
3.2.2. Variabel Dependen (Y)	56
3.3. Tahapan Penelitian	58
3.4. Populasi dan Sampel	60
3.4.1. Populasi	60
3.4.2. Sampel	60
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	63
3.6.2.1 Model Umum Regresi	63
3.6.2.2 Pemilihan Metode Regresi Data Panel	64
3.7 Pengujian Hipotesis	67
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	67

3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	68
3.7.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji F).....	68
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	71
A. Profitabilitas (<i>Return on Asset/ROA</i>)	75
B. <i>Leverage (Debt to Equity Ratio/DER)</i>	81
C. Kepemilikan Saham Publik.....	87
D. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
4.1.2. Analisis Regresi Data Panel	99
4.1.2.1 Pemilihan Model Data Panel	99
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel	101
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	104
4.1.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	104
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	105
4.1.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	106
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	106
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	107
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan.....	
CSR	109
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Aspek Teoritis	116
5.2.2 Aspek Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	129