

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Aspek Teoritis .....	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.2 Teori Legitimasi .....	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.4 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	19
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.6 Kinerja Keuangan .....	24

2.1.6.1	<i>Return On Asset (ROA)</i>	25
2.1.6.2	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	26
2.1.7	Ukuran Perusahaan	26
2.1.8	Kinerja Lingkungan	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.3.1	ROA dan Pengungkapan CSR	41
2.3.2	EPS dan Pengungkapan CSR	42
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	43
2.3.4	Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan CSR	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>46</b>
3.1	Karakteristik Penelitian	46
3.2	Variabel Operasional	47
3.2.1	Variabel Independen	48
3.2.1.1	Kinerja Keuangan	48
3.2.1.2	Ukuran Perusahaan	49
3.2.1.3	Kinerja Lingkungan	49
3.2.2	Variabel Dependen	51
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.1	Teknik Analisis Data	58
3.6.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.1.3	Analisis Regresi Berganda	61
3.6.2	Pengujian Hipotesis	62
3.6.2.1	Koefisien Determinasi	62

3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	64
3.6.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	69
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
4.1.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94
4.1.5 Uji Hipotesis Secara Simultan.....	95
4.1.6 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	96
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.2.1 Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan CSR .....	99
4.2.2 Pengaruh EPS Terhadap Pengungkapan CSR.....	101
4.2.3 Pengaruh SIZE Terhadap Pengungkapan CSR .....	102
4.2.4 Pengaruh PROPER Terhadap Pengungkapan CSR .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	109
5.2.1 Aspek Teoritis .....	109
5.2.2 Aspek Praktis .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b>	