

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Kegunaan Penelitian	15
1.6.1. Aspek Teoritis	15
1.6.2. Aspek Praktis.....	16
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.1. Variabel Penelitian	16
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian	17
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.2. Manajemen Laba	20

2.1.3. Kualitas Audit	31
2.1.4. Komite Audit.....	34
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	39
2.1.6. Penelitian Terdahulu	40
2.2. Kerangka Pemikiran.....	55
2.2.1. Kualitas Audit dan Manajemen Laba.....	55
2.2.2. Komite Audit dan Manajemen Laba	56
2.2.3. Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba	57
2.3. Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Karakteristik Penelitian.....	59
3.2. Alat Pengumpulan Data	60
3.2.1. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	61
3.2.2. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	62
3.3. Tahapan Penelitian.....	66
3.4. Populasi dan Sampel	70
3.4.1. Populasi	70
3.4.2. Sampel.....	71
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	75
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	76
3.6.1. Teknik Analisis Data	76
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	83
4.1.1. Kualitas Audit	84
4.1.2. Komite Audit.....	86
4.1.3. Ukuran Perusahaan.....	87
4.1.4. Manajemen Laba	88
4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	91
4.2.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	91
4.2.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	93

4.3. Pengujian Hipotesis	96
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	97
4.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	98
4.4. Analisis dan Pembahasan.....	99
4.4.1. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	99
4.4.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	101
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	109
5.2.1. Aspek Teoritis	109
5.2.2. Aspek Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	