

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 <i>Account</i> Twitter Penyalur Informasi Seputar Kota Bandung .....	8
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
TABEL 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuisisioner .....	26
TABEL 3.3 Uji Validitas .....	33
TABEL 3.4 Uji Reliabilitas .....	34
TABEL 3.5 Kemungkinan Jawaban (Skala <i>Likert</i> ) .....	36
TABEL 3.6 Kategori Persentasi .....	37
TABEL 4.1 Hasil <i>Cleaning Data</i> .....	41
TABEL 4.2 Kategori Persentase.....	42
TABEL 4.3 Perhitungan Skor Indikator <i>Favorable</i> .....	43
TABEL 4.4 Perhitungan Skor Indikator <i>Interesting</i> .....	44
TABEL 4.5 Perhitungan Skor Indikator <i>Impressive</i> .....	45
TABEL 4.6 Perhitungan Skor Indikator <i>Likely To Share</i> .....	46
TABEL 4.7 Perhitungan Skor Indikator <i>Likely To Post</i> .....	47
TABEL 4.8 Karakteristik Jaringan .....	48
TABEL 4.9 5 <i>User</i> Twitter dengan <i>Degree Centrality</i> Tertinggi.....	49
TABEL 4.10 5 <i>User</i> Twitter dengan <i>Betweenness Centrality</i> Tertinggi.....	51
TABEL 4.11 5 <i>User</i> Twitter dengan <i>Closeness Centrality</i> Tertinggi .....	52
TABEL 4.12 5 <i>User</i> Twitter dengan <i>Eigenvector Centrality</i> Tertinggi .....	53
TABEL 4.13 <i>Centrality</i> Tertinggi .....	55
TABEL 4.14 Terminologi Pengukuran <i>Cohesion</i> .....	56
TABEL 4.15 Rata-Rata Persentase Skor Efektivitas Komunikasi Pemasaran .....	57
TABEL 4.16 Karakteristik Jaringan .....	59
TABEL 4.17 <i>Centrality</i> Tertinggi .....	60
TABEL 4.18 Terminologi Pengukuran <i>Cohesion</i> .....	61
TABEL 4.19 Perbandingan Pengukuran Metode <i>Legacy</i> dan Metode Jejaring Sosial .....	63