

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Infobdg.....	1
GAMBAR 1.2 Peringkat 20 Besar Pengguna Internet di Dunia	2
GAMBAR 1.3 Peringkat 10 Besar Pengguna Internet di Asia.....	3
GAMBAR 1.4 Penyebaran Internet di Indonesia	4
GAMBAR 1.5 Konten yang Diakses Pengguna Internet Indonesia.....	4
GAMBAR 1.6 Media Sosial.....	5
GAMBAR 1.7 Aktivitas di Media Sosial	6
GAMBAR 1.8 <i>Account</i> Twitter Infobdg	7
GAMBAR 2.1 Elemen Proses Komunikasi.....	12
GAMBAR 2.2 Karakteristik Big Data.....	14
GAMBAR 2.3 <i>Network</i>	15
GAMBAR 2.4 <i>Centrality</i>	16
GAMBAR 2.5 Kerangka Pemikiran	23
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	29
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum	37
GAMBAR 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
GAMBAR 4.2 Responden Berdasarkan Usia	39
GAMBAR 4.3 Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Account</i> Twitter	40
GAMBAR 4.4 Responden yang Mengetahui <i>Account</i> Twitter Infobdg.....	40
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Indikator <i>Favorable</i>	43
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Indikator <i>Interesting</i>	44
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Indikator <i>Impressive</i>	45
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Indikator <i>Likely To Share</i>	46
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Indikator <i>Likely To Post</i>	47
GAMBAR 4.10 Visualisasi Penyebaran Informasi Infobdg	48
GAMBAR 4.11 Visualisasi <i>Degree Centrality</i>	50
GAMBAR 4.12 Visualisasi <i>Betweenness Centrality</i>	51
GAMBAR 4.13 Visualisasi <i>Closeness Centrality</i>	53

GAMBAR 4.14 Visualisasi <i>Eigenvector Centrality</i>	54
GAMBAR 4.15 Garis Kontinum Rata-Rata Efektivitas Komunikasi Pemasaran.	58

