

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7.1 Variabel Penelitian	15
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Agensi	17
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	19

2.1.3 Kepemilikan Institusional	20
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.5 Kualitas Audit	23
2.1.6 Manajemen Laba	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.3.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba	38
2.3.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	39
2.3.3 Kualitas Audit dan Manajemen Laba	41
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Karakteristik Penelitian	45
3.2 Alat Pengumpulan Data	47
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi Penelitian	55
3.4.2 Sampel Penelitian	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.3 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel	63
3.6.4 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Analisis Statistik	67
4.1.1 Kepemilikan Institusional	68
4.1.2 Kepemilikan Manajerial	71
4.1.3 Kualitas Audit	74
4.1.4 Manajemen Laba	77

4.2 Analisis Regresi Panel	81
4.2.1 Pemilihan Metode Regresi Data Panel	81
4.3 Persamaan Regresi Data Panel	83
4.4 Pengujian Hipotesis	84
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.4.2 Uji F atau Uji Signifikansi Persamaan	84
4.4.3 Uji t atau Uji Parsial	85
4.5 Analisis dan Pembahasan	86
4.5.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba	86
4.5.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	88
4.5.3 Kualitas Audit dan Manajemen Laba	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Aspek Teoritis	94
5.2.2 Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	