

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, untuk dapat meningkatkan penjualan dan melebarkan jangkauan pasar perlu memanfaatkan teknologi informasi. Oleh karena itu, proyek akhir ini dibangun aplikasi *Content Management System Marketplace* Kerajinan Tangan untuk UMKM khususnya modul konsumen dan dukungan konsumen. Aplikasi ini dapat membantu konsumen melakukan kelola pemesanan, kelola pembayaran dan pengiriman, kelola *user*, serta kelola *ticketing*. Pembuatan aplikasi ini dilakukan dengan metode *Waterfall*. Aplikasi berbasis web dan diimplementasikan dengan *framework* Codeigniter, bahasa pemrograman PHP, dan basis data MySQL sebagai media penyimpanan data. Setelah dilakukan pengujian aplikasi menggunakan metode *black box testing* dan *User Acceptance Test (UAT)* pada setiap unit sistem, dapat dibuktikan bahwa aplikasi telah dapat memudahkan konsumen dalam proses transaksi pembelian produksi kerajinan tangan, memudahkan konsumen untuk proses pembayaran, memudahkan konsumen untuk mengelola dan melacak pesanan tanpa batasan waktu dan tempat dan memudahkan konsumen dalam menyampaikan masalah atau keluhan.

Kata Kunci: Marketplace, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan, *Content Management System (CMS)*