

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, Naeem., et. Al. (2016). *Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products*. Jurnal. Pakistan: University of Okara.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arslan, Muhammad., et. Al. (2014). *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention : A Study of Retail Store in Pakistan*. Jurnal. Pakistan: University Islamabad.
- Buchory, H.A., & Saladin,D. 2011.*Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Bandung: Linda Karya.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Fallen, Maretha. (2016). *Pengaruh Citra Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Kartu XL di Telkom University Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Febrianto, ahmad. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Fianto, Achmad Yanu Alif., et. Al. (2014). *The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust*. Jurnal. Malang: Brawijaya University.
- Fristiana, Dessy Amelia. (2012). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 20-6/E*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Hadi, Imanda Nurul. (2016). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Haerudin, Heri. (2010). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi, UNPAS, Bandung.

- Hasan, dan Syarif. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Cerva Store Bandung*. Jurnal. Bandung: Universitas Widyatama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Kovergerensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung : PT Refika Aditama
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krizanova, Anna., and Stefanikova, Lubica. (2012). *Importance of the brand for consumer purchasing decision in the slovak republic*. Jurnal. Slovakia: University of zilina.
- Musay, Francisca Paramitasari. (2012). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen KFC Kawi Malang)*. Jurnal. Malang: Bina Nusantara.
- Oladepo, Onigbinde Isaac., et. Al. (2015). *The Influence of Brand Image and Promotional mix on Consumer Buying Decision-A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. Jurnal. Nigeria: McPherson University.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV.ANDI.
- Rakadiaputra, Fitriani. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dodol Picnic Di Kota Garut*. Jurnal. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta : Bandung.
- Rofiq, Abdul., Arifin, Zainul., & Wilopo. (2012). *Pengaruh penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)*.Jurnal Fakultas Administrasi Universitas Brawijaya,1-10.

- Sangadi, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* . Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawati, Elis., dan Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning. (2012). *Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian televisi samsung di perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Jurnal. Tangerang: Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian manajemen*. Bandung CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta.CAPS.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Yazsin, Muhammad Refi.(2016). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Suzuki Di Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Zulastari, Dian Indah. (2016). *Pengaruh Citra Merek Bukalapak.com terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Komunitas Bukalapak.com di Indonesia)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

www.Garudafood.com

www.klikindomaret.com

www.topbrand-award.com