

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, Lokasi .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4 Skala Perusahaan, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum....	4
1.1.5 Produk dan Layanan .....	6
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya .....	7
1.1.7 Struktur Organisasi Produk Perusahaan.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3 Perumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18

1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	18
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	21
2.1.1 Pemasaran .....	21
2.1.2 Merek .....	22
2.1.3 Citra Merek .....	23
2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
2.1.5 Keterkaitan antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Variabel Operasional.....	50
3.2.1 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian .....	54
3.4 Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Teknik Pengambilan Sempel.....	56
3.6 Pengumpulan Data .....	57
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.7.1 Uji Validitas .....	58

3.7.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.8 Teknik Analisis Data.....	62
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	62
3.8.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	64
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
3.9 Pengujian Hipotesis.....	68
3.10 Uji koefisien Determinan R2 .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	70
4.2 Karakteristik Responden .....	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	74
4.3 Hasil Penelitian .....	75
4.3.1 Analisis Deksriptif .....	75
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.3 Method of Successive Interval (MSI) .....	87
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
4.3.5 Uji Hipotesis .....	88
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	95
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b>	