

ABSTRAK

Perkembangan industri sepeda motor di Indonesia merupakan salah satu perkembangan pesat di bidang industri otomotif nampak dari perkembangan sepeda motor yang setiap tahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Berdasarkan dari segi pengguna masyarakat dapat diketahui bahwa merek Honda dan Yamaha selalu bersaing. Hal ini dapat dilihat pada angka penjualan tahun 2016 Honda menjual sebanyak 655.734 unit sedangkan merek Yamaha mampu menjual sebanyak 267.100 unit.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui terdapat perbedaan atribut produk serta tanggapan konsumen terhadap atribut produk sepeda Motor Yamaha dan Honda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif, yang melibatkan 100 konsumen pengguna sepeda motor merek Yamaha dan 100 konsumen pengguna sepeda motor merek Honda dengan pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling tipe incidental sampling . Data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan metode analisis perbandingan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Berdasarkan hasil uji beda dengan menggunakan Mann-Whitney U-test Yamaha memperoleh score 77,1% sedangkan Honda memperoleh score 75,4%. Hal tersebut menunjukkan kedua merek tersebut dalam kategori Baik. Maka dapat disimpulkan bahwa perbedaan atribut produk Yamaha dan Honda tidak terlalu besar akan tetapi konsumen hingga saat ini masih banyak yang lebih memilih produk dari merek Yamaha dibandingkan dengan merek Honda .

Kata Kunci : Analisis Perbandingan, Atribut Produk, Sepeda Motor