

Abstrak

Indonesia adalah negara yang memiliki mayoritas penduduk muslim. Sehingga aturan islam tidak bisa dipisahkan dari kehidupan sehari – hari, tidak terkecuali gaya belanja muslim. Konsumen muslim dalam berbelanja harus berdasarkan ajaran islam. Dalam berkonsumsi, seorang konsumen muslim harus memperhatikan produk – produk yang dikonsumsi agar terhindar dari hal – hal yang diharamkan oleh Allah dan tidak membeli produk secara berlebihan. Tren belanja *online* di Indonesia cenderung terus meningkat setiap tahun. Hal tersebut mempengaruhi kebiasaan berbelanja yang sebelumnya ke toko menjadi berbelanja *online* melalui internet. Konsumen muslim juga mulai melakukan kegiatan belanja di toko *online* atau *ecommerce*. Ketika berbelanja di *ecommerce* konsumen muslim Indonesia sulit menemukan informasi kehalalan produk terutama produk daging olahan dan produk impor, pengguna juga tidak bisa menawar harga yang diberikan penjual di *ecommerce*. Dan juga di beberapa *website ecommerce* masih menjual produk yang mengandung babi dan alkohol yang dilarang oleh Islam. Kemudian masih terdapatnya metode pembayaran kartu kredit yang mengandung unsur riba. Kemudian ketika berbicara tentang *user interface* di *ecommerce* berdasarkan masalah gaya berbelanja secara syariah maka akan terjadi masalah desain *user interface* yang berulang yang dialami oleh pengguna. Sehingga dibutuhkan *User Interface Design (UID) pattern* untuk menangani masalah tersebut. *UID pattern* digunakan untuk mendefinisikan solusi desain yang konkrit dan bagaimana memecahkan masalah desain tertentu yang berulang pada desain *website ecommerce*. Didalam proses merancang *UID pattern* untuk mengetahui kebutuhan dan kebiasaan pengguna saat berbelanja syariah di *website ecommerce* maka dibutuhkan suatu metode desain. Sehingga dipilih metode User Centered Design (UCD), UCD dipilih karena penelitian ini untuk mengetahui bagaimana suatu produk menurut perspektif pengguna, mulai dari kebutuhan, kebiasaan, dan pengalaman pengguna dalam menggunakan suatu produk. Kemudian hasil dari penelitian berupa *prototype Islamic ecommerce* yang memiliki respon positif dari pengguna. Hal ini mengacu pada pengujian *usability testing* dengan *User Experience Questionnaire (UEQ)* bahwa beberapa faktor seperti *Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability*, dan *Stimulation* yang nilainya melebihi dari nilai netral *UEQ Scale*. Dihasilkan juga *UID pattern website Islamic ecommerce* yang membantu gaya belanja syariah konsumen muslim di Indonesia.

Kata Kunci : *E-Commerce, Islamic E-Commerce, User Centered Design, User Interface, User Interface Design Pattern*