

ABSTRAK

Saat ini industri kreatif di Indonesia telah meningkat dengan pesat hal ini dibuktikan dengan GDP industri ekonomi kreatif mengalami peningkatan rata-rata sebesar 4-6 % setiap tahunnya dan GDP ekonomi kreatif memberikan kontribusi terhadap total perekonomian nasional rata-rata sebesar 7-8%. Bandung merupakan salah satu daerah dengan jumlah usaha industri terbanyak di Indonesia. Salah satu jenis produk yang sedang naik daun diantaranya adalah produk jam tangan lokal. Namun hal tersebut tidak lepas dari beberapa masalah yakni produk jam tangan lokal sebagian besar hanya diminati oleh pasar internasional sehingga memunculkan pemikiran bahwa kurangnya ketertarikan atau animo masyarakat indonesia terhadap jam tangan lokal yang sudah ada di pasaran sehingga menyebabkan masyarakat lebih memilih menggunakan produk buatan luar negeri . Selain itu masalah yang muncul dari meningkatnya produk jam tangan lokal ini adalah adanya kejenuhan pasar jam tangan tipe tertentu karena mayoritas produsen saat ini hanya membuat jam tangan bertipe casual saja. Kurangnya ekseplorasi mengenai jam tangan bertipe sport menyebabkan adanya kekosongan pasar yang seharusnya dapat diisi oleh produsen jam tangan. Dalam merancang suatu desain dapat digunakan berbagai metode, salah satunya kansei engineering dimana input yang digunakan dalam metode ini adalah persepsi dan perasaan pengguna yang tertuang di dalam kansei word. Penggunaan metode ini akan dikombinasikan dengan model kano dimana model ini dapat membantu untuk mengetahui atribut produk seperti apa yang diinginkan oleh masyarakat lokal. Atribut yang telah terpilih kemudian akan diterjemahkan kedalam spesifikasi produk dan akan di visualisasikan menggunakan software CAD. Penggabungan kedua metode ini dapat mengurangi resiko jam tangan akan gagal di pasar dan meningkatkan kepuasan pengguna. Hasil dari pengembangan ini dapat memberikan informasi mengenai atribut jam tangan sport yang diinginkan oleh masyarakat lokal dan membuktikan bahwa penerapan model kano pada metode kansei Engineering dapat digunakan dalam merancangan produk jam tangan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat indonesia.

Keywords : Industri kreatif, Jam tangan sport, *Kansei Engineering*, *kansei word*, Model kano