

DAFTAR TABEL

Tabel II.7 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel IV.1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	42
Tabel IV.2 Profil Singkat CV Plasmagraph	43
Tabel IV.3 Faktor Persaingan Percetakan Digital dan Konvensional	48
Tabel IV.4 Jumlah Order CV Plasmagraph pada tahun 2016	49
Tabel IV.5 Jumlah unit produksi untuk setiap lini produk CV Plasmagraph	50
Tabel IV.6 Persentase Masing-Masing Jenis Produk	50
Tabel IV.7 Proses Bisnis CV Plasmagraph Sebelum Pengadaan Mesin	51
Tabel IV.8 Penentuan Bobot untuk Alternatif Mesin	58
Tabel IV.9 Data Pegawai CV Plasmagraph	60
Tabel IV.10 Biaya Investasi	64
Tabel IV.11 Arus Kas Historis CV Plasmagraph	65
Tabel IV.12 Biaya per Unit untuk Masing-Masing Produk.....	66
Tabel IV.13 Biaya Konsumsi Listrik Dasar	67
Tabel IV.14 Biaya Pemasaran	67
Tabel IV.15 Proyeksi Biaya Administrasi	68
Tabel IV.16 Pengujian Demand Historis dengan Metode Tren Linier	69
Tabel IV.17 Jumlah Order Setiap Tahun	69
Tabel IV.18 Proyeksi Jumlah Unit Produksi Setiap Jenis Lini Produk.....	70
Tabel IV.19 Kebutuhan Volume Ruang untuk Setiap Alternatif Mesin.....	70
Tabel IV.20 Perhitungan Kapasitas Produksi Setiap Alternatif Mesin.....	71
Tabel IV.21 Rekapitulasi Faktor-Faktor Setiap Alternatif Mesin	71
Tabel IV.22 Pemilihan Alternatif Mesin Menggunakan Factor Rating Method...	72
Tabel IV.23 Fasilitas pada CV Plasmagraph.....	73
Tabel IV.24 Alasan Keterkaitan	74

Tabel IV.25 Persentase, Jumlah, Warna dan Tingkat Keterkaitan	74
Tabel IV.26 Tabel Penentuan Faktor serta Tingkat Keterkaitan Fasilitas	75
Tabel IV.27 Biaya Kebutuhan Rekonstruksi	83
Tabel IV.28 Kapasitas yang Terpakai dan Kapasitas yang Menganggur	83
Tabel IV.29 Kapasitas Perluasan Pasar Sasaran (0,5%) dan Sisa Kapasitas	84
Tabel IV.31 Perbandingan Efisiensi Pra-Procurement & Pasca Procurement	87
Tabel IV.32 Proyeksi Biaya Tambahan Pembelian Tinta dan Kertas Kalkir untuk Kondisi Pra-Procurement	89
Tabel IV.33 Proyeksi Biaya Overhead untuk Konsumsi Listrik Mesin	90
Tabel IV.34 Proyeksi Total Biaya Overhead Selain Depresiasi.....	90
Tabel IV.31 Proyeksi Nilai Sisa Masing-Masing Aset.....	91
Tabel IV.36 Proyeksi Depresiasi (SLD) dan Nilai Sisa Mesin Cetak	92
Tabel IV.37 Proyeksi Pendapatan Sticker	92
Tabel IV.38 Proyeksi Pendapatan Label.....	93
Tabel IV.39 Proyeksi Pendapatan Hangtag.....	94
Tabel IV.40 Proyeksi Pendapatan Packaging.....	94
Tabel IV.41 Proyeksi Pendapatan Label.....	95
Tabel IV.42 Kebutuhan dan Sumber Dana	96
Tabel IV.43 Perhitungan Total Angsuran Hutang Setiap Tahunnya	96
Tabel V.1 Perbandingan Metode Peramalan (perhitungan pada lampiran A)	100
Tabel V.3 Analisis Perbandingan Tata Letak Pra Procurement dan Pasca Procurement.....	103
Tabel V.4 Perhitungan Hasil Interpolasi Sensitivitas Harga Investasi	115
Tabel V.5 Perhitungan Hasil Interpolasi Sensitivitas Biaya Langsung	115
Tabel V.6 Perhitungan Hasil Interpolasi Sensitivitas Harga Jual.....	116
Tabel A.1 Peramalan dengan Metode Single Exponential Smoothing ($\alpha=0,1$) .	122

Tabel A.2 Peramalan dengan Menggunakan Single Moving Average 2.....	122
Tabel A.3 Peramalan dengan Menggunakan Weight Moving Average 2	123
Tabel A.4 Peramalan dengan Menggunakan Weight Moving Average 2	123
Tabel A.5 Peramalan Demand menggunakan Metode Tren Linier Selama Lima Tahun Kedepan.....	124
Tabel A.6 Perhitungan Moving Range dengan untuk Validasi Forecasting	126
Tabel A.7 Perhitungan Rataan Moving Range untuk Validasi Hasil Forecasting	126
Tabel A.8 Perhitungan Garis Moving Range untuk Validasi Hasil Forecasting .	127
Tabel B.1 Perhitungan Harga Ekspektasi Sticker.....	128
Tabel B.2 Perhitungan Harga Rataan Label.....	128
Tabel B.3 Perhitungan Harga Rataan Hangtag.....	128
Tabel B.4 Perhitungan Harga Rataan Packaging.....	129
Tabel C.1 Perhitungan Rataan Beban Transportasi	130
Tabel C.2 Biaya Rataan Konsumsi Listrik Dasar	130
Tabel E.1 Analisis Penentuan Klasifikasi Aktivitas Bisnis	134
Tabel F.1 Analisis Sensitivitas NPV terhadap Kenaikan Harga Investasi (1339%) .	141
Tabel F.2 Analisis Sensitivitas NPV terhadap Kenaikan Harga Investasi (1340%) .	141
Tabel F.3 Perhitungan Kenaikan Biaya Langsung sebesar 11%	142
Tabel F.4 Pehitungan Kenaikan Biaya Langsung sebesar 12%	142
Tabel F.5 Perhitungan Proyeksi Laba Rugi terhadap Kenaikan Biaya Langsung sebesar 11%	143
Tabel F.6 Perhitungan Proyeksi Laba Rugi terhadap Kenaikan Biaya Langsung sebesar 12%	144

Tabel F.7 Perhitungan Analisis Sensitivitas NPV terhadap Kenaikan Biaya Langsung sebesar 11%	146
Tabel F.8 Perhitungan Analisis Sensitivitas NPV terhadap Kenaikan Biaya Langsung sebesar 12%	147
Tabel F.9 Perhitungan Harga Jual Sticker terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	147
Tabel F.10 Perhitungan Harga Jual Label terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	148
Tabel F.11 Perhitungan Harga Jual Packaging terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	148
Tabel F.12 Perhitungan Harga Jual Packaging terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	149
Tabel F.13 Perhitungan Proyeksi Laba Rugi terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	149
Tabel F.14 Perhitungan Hasil NPV Kumulatif terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 12%	151
Tabel F.15 Perhitungan Harga Jual Sticker terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	151
Tabel F.16 Perhitungan Penurunan Harga Jual Label terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	152
Tabel F.17 Perhitungan Penurunan Harga Jual Hangtag terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	152
Tabel F.18 Perhitungan Harga Jual Packaging terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	153
Tabel F.19 Perhitungan Proyeksi Laba Rugi terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	153
Tabel F.20 Perhitungan Hasil NPV Kumulatif terhadap Penurunan Harga Jual sebesar 13%	155
Tabel G.1 Perhitungan Rataan Persentase Inflasi sebesar 11%	156

Tabel H.1 Wawancara dengan Pemilik CV Plasmagraph.....	157
Tabel H.2 Wawancara dengan Industri Sejenis.....	161
Tabel H.3 Wawancara Benchmarking dengan Pemilik Mesin Sejenis.....	163
Tabel H.4 Wawancara dengan Tukang Bangunan.	165
Tabel H.5 Wawancara dengan Operator CV Plasmagraph.	166
Tabel H.6 Wawancara dengan Supplier Mesin.	168
Tabel J.1 Perhitungan Kebutuhan Tenaga Kerja	170
Tabel L.1 Rekapitulasi Kuesioner	172
Tabel M.1 Tingkat Adaptabilitas Operator disertai Skor.....	173
Tabel O.1 Rataan Proyeksi Demand.....	175
Tabel P.1 Proyeksi Biaya Langsung untuk Kondisi Pra-Procurement	177
Tabel P.2 Proyeksi Biaya Langsung untuk Kondisi Pasca Procurement	180
Tabel Q.1 Proyeksi Laba Rugi Pra-Procurement	183
Tabel Q.2 Proyeksi Laba Rugi Pasca Procurement	185
Tabel R.1 Proyeksi Arus Kas Pra Procurement.....	187
Tabel R.2 Proyeksi Arus Kas Pasca Procurement	189
Tabel S.1 Proyeksi Neraca Pra Procurement.....	192
Tabel S.2 Proyeksi Neraca Pasca Procurement	193
Tabel T.1 Perhitungan Kelayakan Usaha melalui NPV, IRR dan Profitability Index untuk Masa Pra Procurement.....	194
Tabel T.2 Perhitungan Kelayakan Usaha melalui NPV, IRR, PBP dan Profitability Index untuk Masa Pasca Procurement	195
Tabel T.3 Perhitungan Kelayakan Usaha melalui Incremental IRR dan NPV Kedua Alternatif	196
Tabel U.1 Daftar Suku Bunga Bank	197