

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERUNTUKKAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xix
DAFTAR ISTILAH.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Studi Kelayakan Investasi.....	9
II.2 Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan.....	13
II.2.1 Aspek Pasar.....	13
II.2.2 Aspek Teknis.....	14

II.2.3	Aspek Manajemen.....	18
II.2.4	Aspek Finansial.....	19
II.3	Metode-Metode Penilaian Investasi	20
II.3.1	Net Present Value.....	20
II.3.2	Internal Rate of Return	21
II.3.3	Payback Period.....	22
II.3.4	Profitability Index	23
II.3.5	Analisis Inkremental.....	23
II.4	Analisis Sensitivitas.....	24
II.5	Analisis Resiko	25
II.6	Peramalan (Forecasting)	26
II.7	Penelitian Terdahulu	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	34
III.1	Model Konseptual	34
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	36
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	38
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	38
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	38
III.2.4	Tahap Analisis.....	40
III.2.5	Tahap Simpulan dan Saran	41
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	42
IV.1	Pengumpulan Data Profil, Data Internal dan Eksternal CV Plasmagraph.....	42
IV.2	Hasil Observasi dan Wawancara Data Profil CV Plasmagraph	43
IV.2.1	Profil Singkat Objek Penelitian.....	43
IV.2.2	Sejarah CV Plasmagraph	44

IV.2.3	Visi	45
IV.2.4	Misi.....	45
IV.3	Hasil Pengumpulan Data pada Aspek Pasar	45
IV.3.1	Strategi Pasar STP Eksisting.....	45
IV.3.2	Strategi Pemasaran 4P Eksisting	46
IV.3.3	Persaingan Industri	47
IV.3.4	Data Historis Penjualan	49
IV.4	Pengumpulan Data pada Aspek Teknis	51
IV.4.1	Proses Bisnis	51
IV.4.2	Kebutuhan Mesin	54
IV.4.3	Tata Letak Produksi Eksisting Perusahaan.....	59
IV.5	Pengumpulan Data pada Aspek Manajemen	60
IV.5.1	Data Pegawai Eksisting Perusahaan.....	60
IV.5.2	Job Description.....	61
IV.5.3	Job Specification	62
IV.6	Pengumpulan Data pada Aspek Finansial	64
IV.6.1	Historis Biaya Investasi Awal.....	64
IV.6.2	Arus Kas Historis	64
IV.6.4	Biaya Overhead.....	66
IV.6.5	Biaya Pemasaran	67
IV.6.6	Biaya Administrasi	68
IV.7	Pengolahan Data	68
IV.7.1	Aspek Pasar.....	68
IV.7.2	Aspek Teknis	70
IV.7.3	Aspek Finansial.....	88
BAB V	ANALISIS DATA	99

V.1	Aspek Pasar	99
V.1.1	Analisis Data Order Historis	99
V.2	Aspek Teknis	101
V.2.1.	Analisis Efisiensi Proses Bisnis	101
V.2.2	Analisis Faktor untuk Alternatif Mesin	102
V.2.3	Analisis Perbandingan Tata Letak Pra-Procurement dan Pasca Procurement.....	103
V.2.4	Analisis Penggunaan Kapasitas	104
V.3	Aspek Manajemen	104
V.3.1.	Struktur Organisasi	104
V.3.2	Analisis Jabatan	105
V.4	Aspek Finansial	106
V.4.1	Analisis Laba Rugi	106
V.4.2	Analisis Arus Kas	110
V.4.3	Analisis Neraca.....	111
V.4.4	Analisis Net Present Value	112
V.4.5	Analisis Internal Rate of Return.....	113
V.4.6	Analisis Profitability Index	113
V.4.7	Analisis Payback Period	113
V.4.8	Analisis Incremental Rate of Return & Net Present Value.....	114
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	117
VI.1	Kesimpulan	117
VI.2	Saran.....	118
DAFTAR	PUSTAKA	120
LAMPIRAN-	LAMPIRAN.....	122