

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Penelitian	8
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 <i>Positioning</i>	11
II.2 <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i>	11
II.3 <i>Perceptual Mapping</i>	16
II.4 Penelitian Terdahulu	16
II.5 Metode Pembandingan	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	22
III.1 Metode Konseptual	22
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	23
III.2.1 Tahap Pendahuluan	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	26
III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi	30
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31
IV.1 Identifikasi <i>Brand</i> Klinik Kecantikan	31
IV.2 Identifikasi Atribut Penelitian	32
IV.2.1 Penelitian Terdahulu	32

IV.2.2	Wawancara.....	32
IV.3	Perancangan Kuesioner	34
IV.4	Penyebaran Kuesioner	34
IV.5	Pengumpulan Data Kuesioner	34
IV.6	Uji Reliabilitas.....	37
IV.7	Pengolahan Data dengan MDS.....	38
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI		41
V.1	Analisis Data	41
V.1.1	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Klinik Kecantikan.....	41
V.1.2	Analisis Peta Persaingan Klinik Kecantikan.....	57
V.1.3	Analisis Karakteristik Wilayah Persaingan.....	58
V.1.4	Analisis Persaingan Klinik Kecantikan pada Setiap Wilayah.....	64
V.1.5	Analisis Pesaing Terdekat <i>Calysta Skin Care Clinic</i>	67
V.2	Rekomendasi	70
1)	Dasar Rekomendasi	70
2)	Rekomendasi Perbaikan <i>Calysta Skin Care Clinic</i>	71
3)	Strategi <i>Positioning Calysta Skin Care Clinic</i>	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		79
VI.1	Kesimpulan.....	79
VI.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		88