

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia	1
Gambar I. 2 Pangsa Pasar <i>Skin Care</i> di Indonesia	2
Gambar I. 3 Target dan Jumlah <i>Customer Calysta Skin Care Clinic</i> Katapang	3
Gambar II. 1 Menetapkan Skala Multidimensi	11
Gambar III. 1 Model Konseptual	22
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	24
Gambar III. 3 Sistematis Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	25
Gambar IV. 1 <i>Perceptual Map</i>	39
Gambar V. 1 Peta Persaingan Klinik Kecantikan	57
Gambar V. 2 Kondisi Persaingan.....	67