

ABSTRAK

Indonesia terkenal dengan bidang pariwisatanya di dunia internasional. Pariwisata di Indonesia menyumbang 13.9 % bagi pendapatan perkapita nasional. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia berperan aktif dalam mempromosikan pariwisata Indonesia ke luar negeri salah satunya dengan menggunakan media berupa *website* resmi pariwisata Indonesia. Pada *website* pariwisata Indonesia milik KEMENPAR memuat informasi tentang pariwisata di Indonesia secara mendetail. Namun, masih ditemukan kekurangan pada hal *user interface website*. Berdasarkan penelitian sebelumnya ditemukan permasalahan berupa halaman yang kurang terstruktur. Pada penelitian lain juga menemukan permasalahan pada *user interface website* pariwisata Indonesia. Permasalahan yang didapat menurut responden pada penelitian tersebut adalah desain yang kurang *memorable*, navigasi yang kurang terstruktur dan tidak ada konten utama pada halaman beranda yang menawarkan informasi penting. Pada hasil pengujian *usability*, *website* pariwisata Indonesia masih memiliki nilai *usability* yang rendah. Sehingga bisa disimpulkan *website* pariwisata Indonesia masih memiliki *user interface* yang kurang dan belum memenuhi unsur *usability*, karena itu perlu dirancang rekomendasi *user interface website* pariwisata Indonesia yang memfokuskan pada kebutuhan yang berpusat pada pengguna dari *website* pariwisata Indonesia. Dari hasil pengujian dihasilkan sebuah rekomendasi *user interface website* pariwisata Indonesia menggunakan metode *User Centered Design* yang dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna serta telah memenuhi nilai *usability* pada *website* pariwisata dengan telah memperbaiki permasalahan pada *usability* dan meningkatkan nilai *usability* pada *website* pariwisata Indonesia. Selain itu, nilai *usability* yang didapat dengan *User Centered Design* dan metode pengujian *usability* QUIM (*Quality in Use Integrated Measurement*) adalah sebesar 67.3% atau mengalami peningkatan sebesar 13.10% dari nilai awal pengujian *usability* sebesar 59.5%.

Kata Kunci: *Website*, *Pariwisata*, *User Interface*, *User Centered Design*, *Usability*,
QUIM (Quality In Use Integrated Measurement)