

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	2
1.6 Manfaat Penelitian	2
1.7 Metodologi Penelitian	2
1.8 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 STUDI LITERATUR	5
2.1 Unsur dan Prinsip Desain	5
2.2 Ornamen	8
2.3 Motif	9
2.4 Tekstil	11
2.5 Printing	13
2.6 Sulawesi Tengah	14
2.7 Donggala	15
2.8 Buya Sabe	18
2.9 Buya Bomba	19
2.10 Produk Fashion	20
BAB 3 KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	21
3.1 Hasil Observasi	21
3.2 Analisa Hasil Observasi	29
3.3 Analisa Bentuk dan Karakter Motif	31

3.4	Analisa Konsep.....	35
3.5	Deskripsi Konsep.....	36
3.6	Dasar Pertimbangan Perancangan	37
3.7	Produk Perbandingan.....	39
3.8	Proses Perancangan	42
3.9	Desain Produk.....	68
3.10	Proses Produksi.....	70
3.11	Konsep Merchandise	70
BAB 4	KESIMPULAN DAN SARAN	72
4.1	Kesimpulan.....	72
4.2	Saran	72
BAB 5	DAFTAR PUSTAKA.....	74