

ABSTRAK

Seperti yang dikutip dari sebuah artikel mengenai interior kantor bahwa “Semenjak peradaban manusia makin maju, dunia yang serba digital jadi hal yang tak bisa ditolak. Tanpa terkecuali masalah perkembangan bentuk kantor termasuk masalah interiornya, bisa disebut semakin sini semakin kreatif”. Hal tersebut memberitahukan bahwa perkembangan interior kantor akan terus mengalami peningkatan. Namun dari hasil survey pada beberapa kantor diketahui bahwa masih banyak kantor yang belum sesuai dengan standar perancangan serta belum menunjukkan bagaimana karakteristik perusahaannya. Sebagai salah satu contoh kasus serta objek dari perancangan ini yaitu pada kantor pusat PT. Astra Otoparts Tbk Jakarta, khususnya pada area kegiatan customernya. Untuk itu penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana redesain yang tepat agar sebuah interior kantor sesuai dengan standar perancangan serta bagaimana perancang dapat mengimplementasikan karakter perusahaan kedalam interiornya. Dengan penggunaan metode deskriptif, analisis dan implementatif diharapkan laporan tugas akhir ini dapat menjadi salah satu literatur yang memadai bagi kasus yang sejenis. Output dari tugas akhir ini merupakan hasil akhir dari tujuan perancangan yang di visualisasikan dalam bentuk lembar kerja interior, perspektif ruang manual dan digital, serta dalam bentuk maket.

Kata kunci: Redesain, Standar Kantor, Karakter Astra Otoparts, Area Customer
