

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Yogyakarta: Taka Publisher.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT, Rineka Cipta, Jakarta.
- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Bandung: Alfabeta.
- Cangara, Hafied H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmesta. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta:Liberty.
- Dharmesta & irawan (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2002, *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*, Cetakan Kedua, Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallinda.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel. (2001). *Pemasaran (Edisi Pertama)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Soelarko, RM. (1980). *Audio Visual*. Bandung: Bina Cipta.
- Stanton, W.J. dan L. Lamarto. (2001). *Prinsip Pemasaran (Jilid I)*. Jakarta: Erlangga.
- Supardi, M.d. 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity : An Essential Guide For The Whole Branding Team*. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.