

ABSTRAKSI

Analisis keputusan ekspansi bisnis pembuatan rumah produksi CV.Artex Indonesia bertujuan untuk menentukan pembuatan atau tidak rumah produksi baru CV.Artex Indonesia. Analisis yang digunakan adalah aspek keuangan berdasarkan asumsi pada data teknis dan pasar. Selain itu menggunakan metode *incremental cost* terhadap pemilihan ekspansi atau tidak ekspansi rumah produksi CV.Artex Indonesia. Untuk metode analisis aspek keuangan yaitu; NPV (*Net Present Value*), IRR (*Internal Rate Return*), dan PBP (*Payback Period*). Pertama, metode NPV tidak ekspansi sebesar Rp. 2.408.188.463 dan ekspansi sebesar Rp.5.956.323.365 . Kedua, metode IRR, diperoleh tingkat bunga tidak ekspansi sebesar 67,11% dan ekspansi sebesar 68,95%, nilai kedua IRR lebih besar dari MARR sebesar 25%. Ketiga, PBP, waktu pengembalian yaitu tidak Ekspansi selama 5 tahun 21 hari, sedangkan Ekspansi sebesar 4 tahun 4 bulan 24 hari. Kedua *alternatif* dengan waktu pengembalian di bawah usia investasi, yaitu selama 8 tahun. Selanjutnya berdasarkan metode *incremental cost* maka terpilihlah *alternatif* ekspansi.

Kata Kunci: *Incremental Cost, Decision Tree, Internal Rate Return, Net Present Value Internal Rate of Return, Payback Period.*