

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia, dan Nathalia, Kirana. (2016). *Desain Komunikasi Visual – Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula* (Cetakan keempat). Bandung : Nuansa Cendekia.
- A.J., Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Chafid, Fandeli. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberty.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitingjak. 2004. *Strategi Meneaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Mulligan, Steve. (2008). *Understanding Composition: The Complete Photographer's Guide* (Cetakan pertama). East Sussex : Photographers' Institute Press.
- Nawawi, H. Hadari, dan Martini, H.M. (1991). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Moh..(1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. Sekretariat Negara : Jakarta.
- Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. Sekretariat Negara : Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukarya, Deniek G. (2009). *Kiat Sukses Deniek G. Sukarya dalam Fotografi dan Stok Foto*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : ANDI.

Susanto, A.B., dan Wijanarko, Himawan. (2004). *Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Mizan.

Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta : Liberty.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Entire Branding Team* (Cetakan ketiga). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Sumber Lain

Anonim. 2016. *Olympic Games 2016 Rio de Janeiro*. (www.olympic-museum.de/, diakses tanggal 22 Februari 2017.)

Anonim. 2015. *Struktur Organisasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia*. [PDF]. (www.forda-mof.org, diakses tanggal 1 Maret 2017).

Anonim. _____. Color Wheel. [online]. (www.visualfocus.org/color-wheels/, diakses tanggal 14 Maret 2017).

Anonim. 2015. *Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia – Rencana Strategis 2015 - 2019*. [PDF]. (www.perpustakaan.bappenas.go.id, diakses tanggal 1 Maret 2017).

Harianto, M. 2015. *Direktorat Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem*. [online]. (www.blogmharianto.blogspot.co.id/2015/09/struktur-organisasi-direktorat-jenderal.html, diakses tanggal 1 Maret 2017).

KBBI._____. *Desain*. [online]. (www.kbbi.web.id/desain, diakses tanggal 20 Februari 2017).

KBBI._____. *Rancang*. [online]. (www.kbbi.web.id/rancang-2, diakses tanggal 20 Februari 2017).

KBBI._____. *Telaga*. [online]. (www.kbbi.web.id/telaga, diakses tanggal 23 Februari 2017).

KBBI._____. *Wisata*. [online]. (www.kbbi.web.id/wisata, diakses tanggal 23 Februari 2017).

Stan, Prokopenko. 2013. *The Basic Elements – Shape, Value, Color, Edge*. [online]. (www.proko.com/basic-elements-shape-value-color-edge/, diakses tanggal 14 Maret 2017).

Visscom. 2013. *Element of Texture*. [online]. (www.visscom.wordpress.com, diakses tanggal 14 Maret 2017).