

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung TWA Telaga Warna Tahun 2014-2016.....	2
Tabel 2.1 Makna Warna.....	29
Tabel 3.1 Daftar Harga Tiket Penyangga oleh PT. LDK.....	51
Tabel 3.2 Daftar Harga Tiket Masuk TWA Telaga Warna oleh BKSDA	51
Tabel 3.3 Daftar Harga Fasilitas Bermain di TWA Telaga Warna.....	52
Tabel 3.4 Daftar Harga Tiket Jasa Pelayanan Booking Area.....	52
Tabel 3.5 Akses Menuju TWA Telaga Warna.....	54
Tabel 3.6 Fasilitas Kantor	55
Tabel 3.7 Fasilitas Lapangan (<i>Facilities Sign</i>).....	56
Tabel 3.8 Teori Perkembangan Menurut Robert J. Havghurst	57
Tabel 3.9 Spesifikasi Destination Branding Wana Wisata Tanjung Papuma.....	59
Tabel 3.10 Spesifikasi Branding Wisata Pemandian Air Panas Padusan Pacet.....	60
Tabel 3.11 Analisa Perbandingan Proyek Sejenis.....	61
Tabel 3.12 Analisa Matriks Proyek Sejenis	62
Tabel 3.13 Jumlah Wisatawan TWA Telaga Warna Tahun 2011-2016	63

Tabel 3.14 Analisis SWOT	73
Tabel 3.15 Matriks SWOT	74
Tabel 4.1 Strategi Media	90
Tabel 4.2 Jadwal Media	93