

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	7

1.6 Analisa Data	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan	10
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1 Perancangan	11
2.2 Brand.....	11
2.2.1 Brand Equity	12
2.2.2 Brand Architecture	13
2.2.3 Identitas.....	14
2.2.4 Identitas Visual.....	15
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	24
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	25
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	31
2.3.3 Tipografi.....	32
2.3.4 Ilustrasi	36
2.3.5 Layout	36
2.3.6 Fotografi	38

2.4 Wisata.....	41
2.2.1 Wisata Alam.....	42
2.2.2 Pariwisata	42
2.5 Telaga.....	43
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	44
3.1 Data Pemberi Proyek.....	44
3.1.1 PT. Lintas Daya Kreasi	44
3.1.1.1 Fungsi dan Tugas Pokok	44
3.1.1.2 Struktur Organisasi.....	45
3.2 Data Produk.....	45
3.2.1 Telaga Warna	45
3.2.1.1 Sejarah Telaga Warna	47
3.2.1.2 Objek Wisata.....	47
3.2.1.3 Harga Tiket.....	50
3.2.1.4 Akses Menuju TWA Telaga Warna	53
3.2.1.5 Fasilitas	54
3.3 Data Khalayak Sasaran	56
3.4 Data Proyek Sejenis	58

3.4.1 Perancangan Destination Branding Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember	58
3.4.2 Perancangan Branding Wisata Pemandian Air Panas Padusan Pacet Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.....	59
3.4.3 Analisa Perbandingan Proyek Sejenis.....	61
3.4.4 Analisa Matriks Proyek Sejenis	62
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	63
3.5.1 Hasil Observasi	63
3.5.2 Hasil Wawancara	64
3.5.3 Hasil Kuisisioner.....	71
3.6 Data Hasil Analisis.....	73
3.6.1 Analisis SWOT	73
3.6.2 Matriks SWOT	74
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	75
4.1 Konsep Komunikasi	75
4.2 Konsep Kreatif	77
4.3 Konsep Media	78
4.4 Konsep Visual	84
4.4.1 Logo	84
4.4.2 Warna	85
4.4.3 Tipografi.....	85
4.4.4 Gaya Visual.....	86

4.4.5 Layout	87
4.5 Konsep Bisnis.....	88
4.5.1 Strategi Pemasaran.....	89
4.5.2 Jadwal Media	92
4.6 Hasil Perancangan.....	94
4.6.1 Warna	94
4.6.2 Tipografi.....	95
4.6.3 Logo	97
4.6.3.1 Logogram	97
4.6.3.2 Logotype	99
4.6.3.3 Tagline.....	100
4.6.3.4 Logo Guide Book	101
4.6.4 Facilities Sign	103
4.6.5 Poster.....	104
4.6.6 Brosur	105
4.6.7 X-Banner	107
4.6.8 Billboard.....	108
4.6.9 Official Website	108
4.6.10 Media Sosial.....	110
4.6.11 Tiket Penyangga.....	111
4.6.12 Tiket TWA Telaga Warna.....	112
4.6.13 T-Shirt	112

4.6.14 Gantungan Kunci	113
4.6.15 Sticker	114
4.6.16 Kalender	114
4.6.17 Mug	115
4.6.18 Notebook	116
4.6.19 Totebag.....	116
BAB 5 PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122